

研究方法與市場調查實務



學

校：國立羅東高商



班

級：商 二 甲



姓

名：林 同 學



指導老師：吳 璣 玲 老 師

目錄

Contents

01

百字簡介

研究方法 | 市場調查實務

02

研究方法

主題探索篇 | 主題擬定篇 | 文獻蒐集篇

03

市場調查實務

前言 | 問卷調查篇 | 研習篇

04

結語

研究方法 | 市場調查實務

01

百字簡介

◆ 研究方法

◆ 市場調查實務

在研究方法這門課中，我們從選定到擬定主題開始，尋找並彙整網路上的資料、上台報告我們的主題、製作APP等，在過程中也藉由研習，讓我們更知道未來專題的方向，降低摸索的時間。



在市場調查實務這門課中，我們透過問卷調查及訪談等方式，來分析天送埤地區遊客使用APP的滿意度，並了解更多關於當地的資訊，也利用研習活動學習額外的應用軟體，藉此增加主題的豐富性及多元性。



02

研究方法

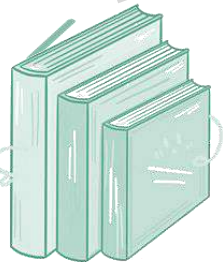
- ◆ 主題探索篇
- ◆ 主題擬定篇
- ◆ 文獻蒐集篇

主題探索篇

<主題創意發想>研習

<主題報告與創意簡報>研習

<主題報告與創意簡報>研習



<主題創意發想>研習



講師：角珞有限公司
陳相如負責人

日期：111/2/24

地點：視聽教室(一)

研習內容重點摘要

1. 市場調查，鎖定目標客群：越在地、越國際。
2. 讓產品說故事：把舊的東西創新、讓產品不只有單一的功能、讓自己每次想起這個美食時，就有舊地重遊的感覺。
3. 觀察生活中奇怪或能更好更方便的東西：了解消費者的需求(ex.平安符：求子、婚姻、求平安)。
4. 文化衝擊與創新：陣頭文化X肚皮舞文化、緬甸點燈節(形狀不一樣)X台灣天燈(紅色)、飲食習慣改變、米如何增加銷量(米+漢堡=米漢堡，去掉漢堡上的麵包)、宜蘭X外國文化= ??? (外國背包客教英文換宿→偏鄉英文落後)。
5. 募資案例：FLYTE(漂浮的燈泡、花瓶，還能做裝飾)→AIR BONSAI：空中花盆、COOLEST COOLER(冰桶、果汁機)。
6. 用故事帶入產品→解決自己的問題，也可以解決有同樣問題的人。
7. 如何思考：套用5W1H(what.when.who.where.why)、曼陀羅、發散式思考法。

研習活動照片



認真撰寫研習重點



與講師合照



研習心得



透過了這次的特色選修講座，讓我知道其實做專題是要從身邊的每個地方去發現並找到切入點的，就像文化、在地特色、創新等，其實可以擁有很多的改變或是值得去推廣的地方，對於我來說專題的主題其實不只侷限在某一區塊，有可能身邊常看到的東西或地點都有可能成為所選的主題，而在這些物品當中，我們可以試著去了解關於產品的理念及特色，並思考優點及缺點，且改善它，所以我們可以選擇在的文創或是和國際相關的一些特色，並從中去思考如何解決問題並加以修改，透過調查的過程中，可以訪問在地居民或是上網查詢關於當地的資料；也可以透過問卷了解消費者的需求，知道產品擁有多種的功能，或是讓產品有可以創新或裝飾的部分，所以調查是一項重要的工作，唯有了解整體的構造和本身的意義，才能使我們進一步去發想。

<主題報告與創意簡報>研習



講師：角珞有限公司
陳相如負責人

日期：111/3/17

地點：視聽教室(一)

研習內容重點

● 講師給予的建議

1. 和當地店家或景點作結合。
2. 透過掃當地的識別和送一些優惠券作為企劃。
3. 思考APP要和什麼東西有互動，而不是把網站包裝成APP的形式。
4. 提供下載的契機點，結合什麼東西是需要用到此APP的。
5. 導覽時直接連結當地的GPS做一項風景區或歷史文物的介紹。
6. 將三星鄉的歷史文化和天送埤之間的關聯導入進去。

● 個人表現的反思

在報告的過程中，雖然把自己應該說的都說出來了，但是因為太緊張的關係，導致自己在口頭說明的時候，有一點不太通順，音量也比在私底下小組練習時還要小了很多，所以我認為自己在這個部分還可以再繼續改進。

個人或小組口說報告照片



聽講師講評

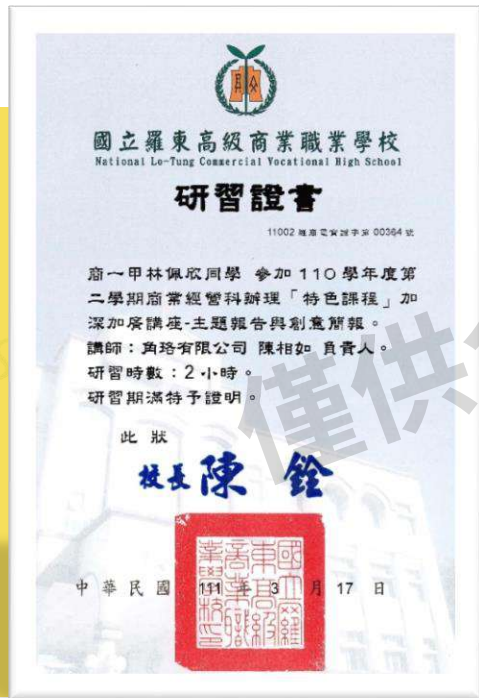


個人報告部分



研習心得

在這次的上台報告中，我們將自己所選的主題透過報告來讓講師們知道，並對各個部分做出詳細的介紹，雖然在報告的過程中可能有一點點的失誤，但我們這組還是把選定主題的理念傳達給老師知道，老師也針對各個部分給予不同的建議，像是結合與介紹或是透過互動及行銷的方式來讓我們的主題更加的完整，這也使我更明確的知道下一步需要怎麼去改善或是在某個部分做加強的動作，例如結合與介紹，我們可以利用三星鄉的在地文化和天送埤之間的關聯去深入了解後，做出適當的推薦並做推廣的部分，而在互動和行銷的部分，可以先對觀光景點的路線進行介紹，在路線上的景點可以透過放一些圖片讓遊客們連結到在路線上此位置的詳情，接著是透過和當地店家合作，例如點閱APP介紹的店家，就享有一些優惠券或是折扣的部分，來以此作為行銷的手法。這次讓我收穫到了非常多的意見，讓自己可以往這個方面去發想，並思考各個特點的重要性。



<主題報告與創意簡報>研習



講師：角珞有限公司
陳相如負責人

日期：111/3/31

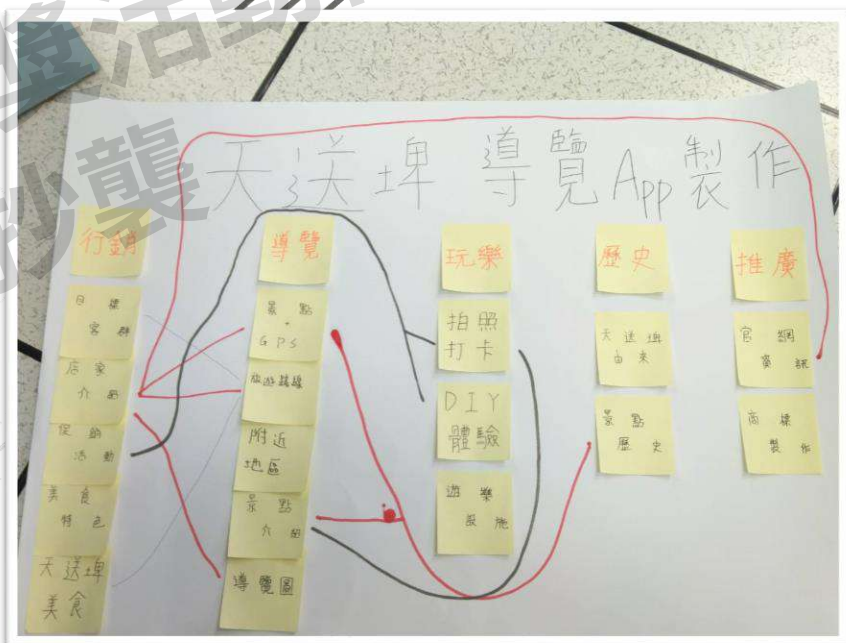
地點：視聽教室(一)

研習內容重點

腦力激盪結果

天送埤APP導覽製作：

1. 行銷：目標客群、店家介紹、促銷活動、美食特色、天送埤美食
2. 導覽：景點+GPS、旅遊路線、附近地區、景點介紹、導覽圖
3. 玩樂：拍照打卡、DIY體驗、遊樂設施
4. 歷史：天送埤由來、景點歷史
5. 推廣：官網資訊、商標製作



個人或小組口說報告照片



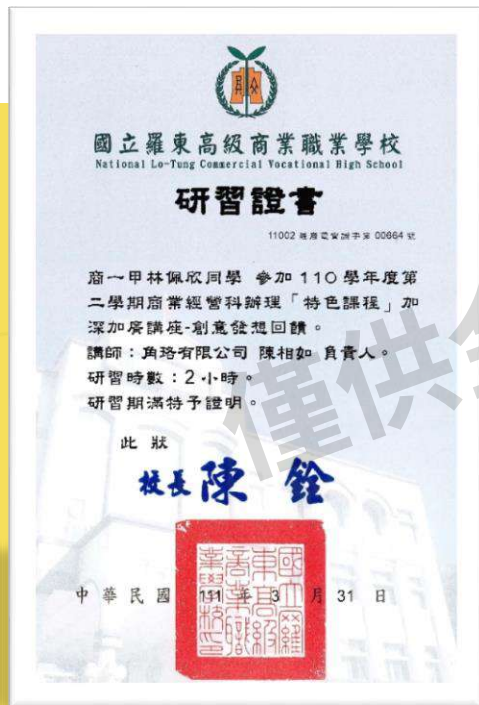
小組上台報告



小組共同討論



研習心得



在這次的研習中，我們將上次的報告修改並上台報告，也透過了心智圖將主題要製作的APP明確的表達出來，在程式設計和地區GPS連結導覽的部份以及商標的創作等，都是我們需要先思考作法再去執行的。這次上課中也有提到讓我們對自己的主題需要更加了解的地方，利用STP分析選擇自己要努力服務的群體(ex.前景、潛力)，並讓顧客覺得我們是她/他心中獨一無二的存在(ex.個性、印象)，我們將主題透過創意思考方法的構想卡片法K.J.Wethood，去進行分析，將不同領域的東西分析成幾大類後，再將不同類別的東西去連結在一起，所以在這裡我們需要去思考每一個部分，並深入了解兩者的共同點和差異性，針對有衝突的點去做改善，或是讓兩者可以創造更多的特色或新奇點，並加上目前這個地方的觀光去進行調整等，即時連結到當地的地方，促銷等活動也將最新的消息放上去，和店家達成良好的溝通也很重要，要保持雙方的往來互動，避免資訊的不正確性，可能要再次的實地探查去做更進一步的了解及合作方式。

主題名稱&相關照片

- 主題名稱：天送埤導覽APP之研究



㊤天送埤小火車



㊤星寶蔥體驗農場



㊤天送埤小火車園區導覽圖



㊤彩繪堤防



㊤在地小吃

小組分工表

組別：第 6 組

成員：陳淑珍 (22)、林佩欣 (10)、戴羽岑 (32)

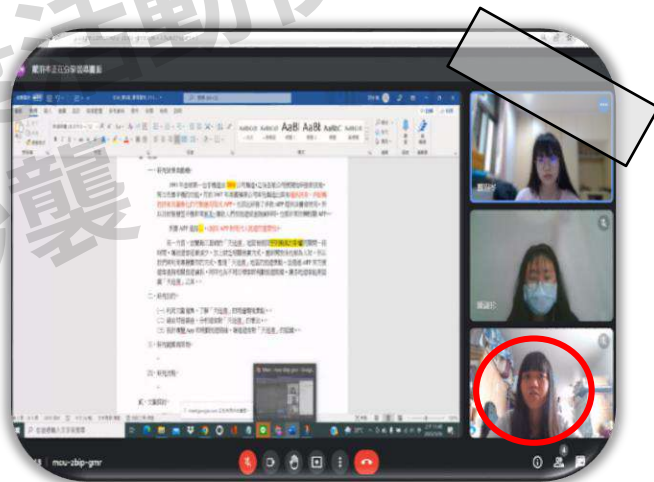
日期	作業進度	小組工作分配表	
		成員姓名	負責作業內容
4/07 (星期四)	- 蒐集主題相關資料 - 製作主題心智圖 (主題簡介+參考文獻)	陳淑珍	蒐集主題相關資料、製作主題心智圖 (主題簡介+參考文獻)
		林佩欣	蒐集主題相關資料
		戴羽岑	蒐集主題相關資料、製作主題心智圖 (主題簡介+參考文獻+排版)
4/14 (星期四)	- 確認研究變項 - 增加預期結果 (心智圖) - 增加主題介紹內容 (心智圖)	陳淑珍	增加預期結果 (心智圖)、增加主題介紹內容 (心智圖)
		林佩欣	確認研究變項
		戴羽岑	增加預期結果 (心智圖)、增加主題介紹內容 (心智圖)
4/28 (星期四)	- 搜尋「相關議題」的優秀作品 - 製作「相關議題作品閱讀」PPT	陳淑珍	選定 PPT 版型、修改「相關議題作品閱讀」PPT
		林佩欣	搜尋「相關議題」的優秀作品
		戴羽岑	搜尋「相關議題」的優秀作品、製作「相關議題作品閱讀」PPT
5/05 (星期四)	- 撰寫研究背景與動機 - 撰寫研究目的 - 撰寫主題介紹 - 撰寫相關理論	陳淑珍	撰寫研究目的、主題介紹、相關理論的內容
		林佩欣	撰寫研究背景與動機
		戴羽岑	撰寫研究目的、主題介紹、相關理論的內容
5/19 (星期四)	- 擬定題目 - 修改研究背景與動機 - 修改主題介紹	陳淑珍	擬定題目、修改主題內容
		林佩欣	修改研究背景與動機
		戴羽岑	思考題目、修改主題內容



小組討論照片



課堂討論



線上討論



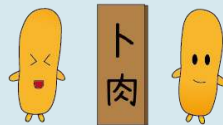
主題架構圖



主題簡介-天送埤地區

- 一. 天送埤歷史由來：「天送埤」原名「溪埔」，約1796年時當地居民發現一個池塘，經過很多年後仍不會乾涸，當時將池塘稱為「埤」，且認為是上「天」所賜「送」的，因此將此地稱為「天送埤」。
- 二. 景點介紹：
 1. 天送埤小火車園區：包括天送埤火車站、伐木星空、天送埤咖啡廳、時光等候亭、祈福亭、白色旋轉木馬、單車樂活驛站等。
 2. 彩繪堤防區域
 3. 星寶蔥體驗農場
 4. 鹿爺爺
 5. 九寮溪步道
 6. 田媽媽泰雅風味餐廳
- 三. 在地小吃：
 1. 何家蔥餡餅：蔥餡餅
 2. 阿婆蔥油餅：傳統蔥油餅、冠軍小珊餅、鮮肉餅
 3. 味珍香卜肉店：卜肉
- 三. 民宿：包括美而美民宿、眠腦教育休閒農場、三星張宅等。

吃我吃我！



主題簡介-天送埤導覽APP

- 一. 啟動頁：設計圖形，讓使用者方便搜尋到此APP。
- 二. 首頁：包括歷史、玩樂、在地美食、網美拍照、行程、路線、圖片來源、使用說明、小遊戲等。
- 三. 詳細介紹：
 1. 歷史：天送埤歷史。
 2. 路線：提供相關景點的Google Map。
 3. 玩樂：天送埤地區的景點，包括天送埤小火車園區、彩繪堤防區域、鹿爺爺、星寶聰體驗農場等。
 4. 在地美食：包括何家蔥餡餅、阿婆蔥油餅、味珍香卜肉店等。
 5. 網美拍照：包括天送埤小火車園區、彩繪堤防區域等。
 6. 行程：
 - (A.) 半日行程：針對在天送埤遊玩半天的遊客，提供相關行程介紹，給予遊客建議的旅遊路線，並提供路線圖，讓遊客能更清楚瞭解景點所在位置。
 - (B.) 半日路線圖：提供App使用者能更清楚瞭解景點所在位置。
 - (C.) 一日行程：針對在天送埤遊玩一天的遊客，提供相關行程，給予建議的旅遊路線，並提供路線圖，讓遊客能更清楚瞭解景點所在位置，且提供附近民宿的簡介。
 - (D.) 一日路線圖：提供App使用者能更清楚瞭解景點所在位置。

買了啦！



03

市場調查實務

- ◆ 前言
- ◆ 問卷調查篇
- ◆ 研習篇

研究主題-天送埤導覽APP



APP辨識圖



APP啟動頁



APP目錄頁

正式問卷內容

問卷目的

這是一份關於「天送埤導覽APP」的專題問卷，目的在了解您對「天送埤導覽APP」的看法。



親愛的先生/小姐，您好！

這是一份關於「天送埤導覽APP」的專題問卷，目的在了解您對「天送埤導覽APP」的看法，而您所提供的寶貴意見，將作為本專題研究重要的參考資料。請給予最真實的回答。同時問卷所填寫的內容將會完全保密，請您放心填寫，再次感謝您的協助。

敬祝 平安喜樂 身體健康

學校：屏東高商 商業經營科 二年甲班
指導老師：吳曉玲 老師
專題學生：陳淑玲、林佩玲、戴羽蓉、歐士

【第一部分】滿意度方面

《說明》：此部份為了解您對「天送埤導覽APP」的看法，請勾選您的意見。

項目	看法	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 我對「天送埤導覽APP」的字體大小感到滿意						
2. 我對「天送埤導覽APP」的版面配置感到滿意						
3. 我對「天送埤導覽APP」的視覺舒適度感到滿意						
4. 我對「天送埤導覽APP」的圖片清晰度感到滿意						
5. 我對「天送埤導覽APP」的圖解介紹感到滿意						
6. 我對「天送埤導覽APP」的內容實感感到滿意						
7. 我對「天送埤導覽APP」的路線圖易讀感到滿意						
8. 我對「天送埤導覽APP」的行程規劃感到滿意						
9. 我對「天送埤導覽APP」的網美拍照教學感到滿意						
10. 我對「天送埤導覽APP」的操作靈敏度感到滿意						
11. 我對「天送埤導覽APP」的整體功能感到滿意						
12. 我會願意下載並使用「天送埤導覽APP」						
13. 我會願意向親友推薦「天送埤導覽APP」						
14. 「天送埤導覽APP」可以讓我快速了解天送埤						
15. 「天送埤導覽APP」有助於我在天送埤遊玩						

16. 請問您對「天送埤導覽APP」有哪些建議或需改進的地方？（可複選）

☐ 無 ☐ 字體大小 ☐ 視覺舒適度 ☐ 圖片清晰度 ☐ 內容資訊 ☐ 行程規劃 ☐ 網美拍照教學 ☐ 操作靈敏度 ☐ 其他 _____

【麻煩請翻至背面呦~】

【第二部分】使用行為方面

《說明》：此部份為了解您在旅遊與使用手機APP的習慣，請根據您的實際狀況勾選：

17. 請問您最近一年的旅遊平均次數？（單選）

☐ 一週一次 ☐ 每月一次 ☐ 半年一次 ☐ 一年一次 ☐ 其他 _____

18. 請問您最近一年主要外出遊玩的縣市？（可複選）

☐ 北部（新北市、台北縣市、基隆市、桃園縣、新竹縣市、宜蘭縣）
☐ 中部（苗栗縣、台中縣市、彰化縣、雲林縣、南投縣）
☐ 南部（嘉義縣市、台南縣市、高雄縣市、屏東縣）
☐ 東部（花蓮縣、台東縣）
☐ 其他 _____

19. 請問您最近一年經常使用的APP類型？（可複選）

☐ 社交類 ☐ 網購類 ☐ 影音類 ☐ 遊戲類 ☐ 財金類 ☐ 旅遊類 ☐ 教育類 ☐ 其他 _____

【第三部分】基本資料方面

20. 請問您的性別：

☐ 男性 ☐ 女性

21. 請問您目前使用的手機系統：

☐ 蘋果（iOS） ☐ 安卓（Android） ☐ 其他 _____

22. 請問您目前居住的縣市：

☐ 北部（新北市、台北縣市、基隆市、桃園縣、新竹縣市、宜蘭縣）
☐ 中部（苗栗縣、台中縣市、彰化縣、雲林縣、南投縣）
☐ 南部（嘉義縣市、台南縣市、高雄縣市、屏東縣）
☐ 東部（花蓮縣、台東縣）
☐ 其他 _____

23. 請問您目前的年齡：

☐ 20歲以下 ☐ 21~30歲 ☐ 31~40歲 ☐ 41~50歲 ☐ 51歲~60歲 ☐ 61歲以上

24. 請問您目前的職業：

☐ 學生 ☐ 農漁 ☐ 工業 ☐ 商業 ☐ 自由業 ☐ 軍公教 ☐ 其他 _____

【問卷填寫完畢 感謝您的配合~】

◎您給予的寶貴建議我們會用心參考，並做出完整的改善◎

訪談內容

訪談目的

為了了解關於天送埤更詳細的資料規劃，因此訪談理事長及代表。



天送埤 訪談題目

日期：2022 年 10 月 8 日

姓名：宜蘭縣三星鄉民代表黃幸洋、趙和華

地點：

【關於天送埤】

1. 請問「天送埤」的「埤」字，是指埤塘是埤塘還是埤塘？因為我們所找到的資料，皆指「埤」代表埤塘，請問的意思，是否如此？請問是否願意呢？
2. 請問您認為「天送埤」的昔日和目前最大的差別？
3. 請問您「天送埤」是否具有歷史性之建築？如觀看，請問是甚麼呢？
4. 請問您「天送埤」小水車園是否由當地居民所建？
5. 請問您為什麼三星鄉會有一百年會建埤塘「天送埤」呢？
6. 請問您有關「天送埤」具有興建的原因呢？
7. 請問您曾看過「天送埤」的台平是否曾使用嗎？
8. 就您所知，請問「天送埤」的未來規劃是？

【天送埤觀光】

9. 請問您認為「天送埤」最具有特色的是？
10. 請問您「天送埤」哪個地方最能吸引遊客來遊玩？另外有在地人才知道的秘境嗎？
11. 請問您天送埤除了下午、週日、週六以外，還有那些當地著名小吃？
12. 由於宜蘭很下雨，所以想請問當下雨的時候，您會推薦遊客去「天送埤」的哪個景點？
13. 請問您在特定節日時，「天送埤」會舉辦哪些活動？
14. 請問您目前「天送埤」發展協會的營運狀況？
15. 請問您三星鄉公所曾提供「天送埤」相關的旅遊地圖嗎？
16. 請問您三星鄉公所曾提供何種方式推廣「天送埤」？

17. 請問您在推廣「天送埤」過程中曾遇到哪些困難？

18. 請問您三星鄉公所之前是否曾統計過關於「天送埤」觀光的一些資料？比如遊客大概停留的時間等等。

19. 請問您「天送埤」目前主要的目標客群是？

【天送埤導覽 APP】

20. 請問您覺得此 APP 的清晰度或是字體大小是否適合？

21. 請問您覺得此 APP 的實用度如何？

22. 請問您覺得此 APP 想要呈現出「天送埤」哪些特色？

23. 請問您覺得此 APP 的畫面設計可以再簡潔易懂？

24. 請問您覺得此 APP 需要修改或調整的地方是？

25. 請問您目前是否有專屬於「天送埤」的官網？因為我們希望能讓 App 款式跟官網連結在一起，讓使用這個 App 的遊客能得到最佳資訊，另一方面能讓天送埤的觀光變得更容易。

【理事長、總幹事個人】

26. 請問您方便提供協會的組織架構圖嗎？

27. 請問您理事長的主要工作內容是？總幹事的主要工作內容是？

28. 請問一句話來形容「天送埤」，請問您個人會如何形容？

施測說明

1 調查期間

2022年11月5日、11月6日、11月12日。

2 調查對象

到天送埤遊玩並且使用過此APP的遊客。

3 發放問卷份數

發放100份紙本問卷。

4 回收問卷份數

回收100份紙本問卷。

5 有效回收率

回收率100%



統計分析圖-基本資料分析

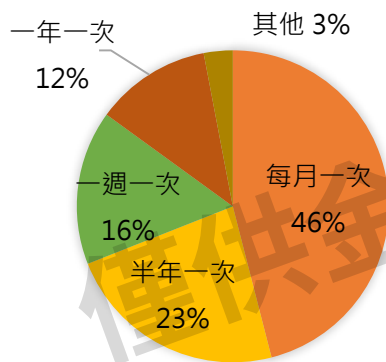
根據受訪的遊客，
統計出遊客的基本
資料分析圖。

題目	選項	人數	百分比	說明
性別	女	60人	60%	由統計結果可知，受訪者的性別以女性居多，且年齡多為30歲以下。
	男	40人	40%	
年齡	20歲以下	29人	29%	
	21~30歲	23人	23%	
	41~50歲	21人	21%	
	31~40歲	17人	17%	
	51~60歲	7人	7%	
	61歲以上	3人	3%	
手機系統	蘋果	68人	68%	由統計圖可知，受訪者使用的手機系統以蘋果居多。
	安卓	30人	30%	
	其他	2人	2%	
居住縣市	北部	69人	69%	由統計圖可知，大多數受訪者居住在北部，可能與宜蘭縣地理位置接近的關係。
	南部	14人	14%	
	東部	13人	13%	
	中部	4人	4%	
	其他	0人	0%	
職業	學生	33人	33%	由統計圖可知，受訪者的職業以學生居多。
	商業	17人	17%	
	服務業	16人	16%	
	工業	14人	14%	
	其他（資訊、醫療業等）	11人	11%	
	軍公教	8人	8%	
	農業	1人	1%	



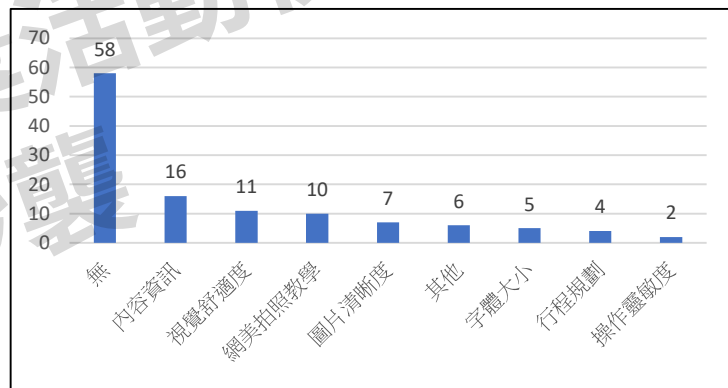
統計分析圖-消費者行為分析

● 平均旅遊次數統計圖



受訪者旅遊平均次數以「每月一次」居多，其次為「半年一次」。

● APP需要改進統計圖



(此題為複選題)

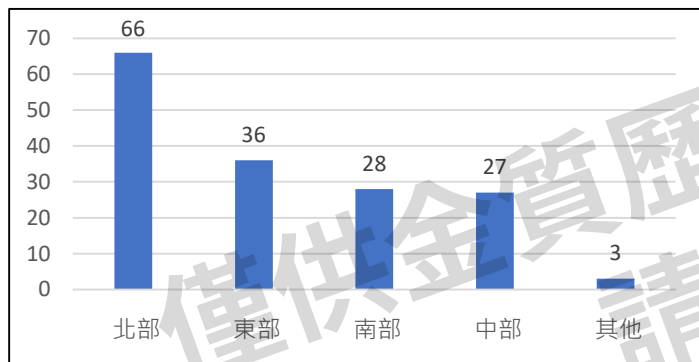
大部分受訪者認為APP無需改進。

而認為需要修改APP的受訪者，則認為若能在內容資訊、視覺舒適度與網美拍照教學方面加以調整，該款APP會更實用。



統計分析圖-消費者行為分析

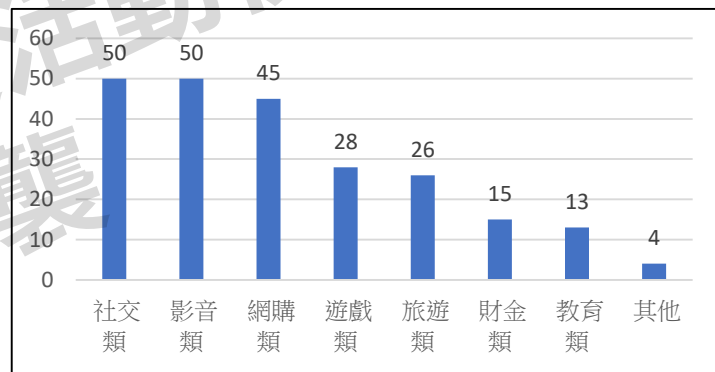
● 常遊玩縣市統計圖



(此題為複選題)

多數受訪者最常遊玩的縣市為北部 (新北市、台北縣市、基隆市、桃園縣、新竹縣市、宜蘭縣)，再依序為東部、南部、中部以及其他 (如離島澎湖等)。

● 常用的APP類型統計圖



(此題為複選題)

受訪者最常使用的APP類型以社交類和影音類居多，其次為網購類、遊戲類、財金類、教育類以及其他。



統計分析圖-滿意度分析

題項	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	平均值	標準差	排名
操作靈敏度	79%	20%	1%	0%	0%	4.78	0.44	1
字體大小	73%	26%	1%	0%	0%	4.72	0.47	2
視覺舒適度	76%	20%	4%	0%	0%	4.72	0.53	3
圖片清晰度	74%	23%	3%	0%	0%	4.71	0.52	4
版面配置	74%	22%	4%	0%	0%	4.7	0.54	5
整體功能	71%	27%	2%	0%	0%	4.69	0.51	6
內容資訊	71%	25%	4%	0%	0%	4.67	0.55	7
景點介紹	72%	23%	5%	0%	0%	4.67	0.57	8
行程規劃	70%	26%	4%	0%	0%	4.66	0.55	9
有助於在天送埤 遊玩	69%	27%	4%	0%	0%	4.64	0.56	10
能快速瞭解 天送埤	69%	26%	5%	0%	0%	4.64	0.58	11
路線簡易圖	67%	30%	2%	1%	0%	4.63	0.58	12
網美拍照教學	70%	23%	6%	1%	0%	4.62	0.65	13

表格說明

受訪者對「天送埤導覽APP」的操作靈敏度、字體大小、視覺舒適度、圖片清晰度、版面配置、內容資訊、景點介紹、行程規劃等整體功能感到滿意。



統計分析圖-忠誠度分析

題項	非常願意	願意	普通	不願意	非常不願意	平均值	標準差
推薦給別人	60%	29%	11%	0%	0%	4.49	0.69
下載並使用	60%	28%	12%	0%	0%	4.48	0.70

● 表格說明

受訪者大部分都願意下載並使用此
APP，也願意推薦給親朋好友。

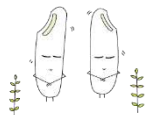


問卷發放實況



和遊客講解如何使用
此APP，並請遊客試
用完後填寫問卷給予
意見。

沒錯！



< 解構創意思想過程 > 研習



● 講師：陳相如老師

日期：111/9/27

地點：語言教室2

● 研習簡介

透過<嘖嘖募資>平台選擇自己想要投資的專案，並從中分析。



說得好！

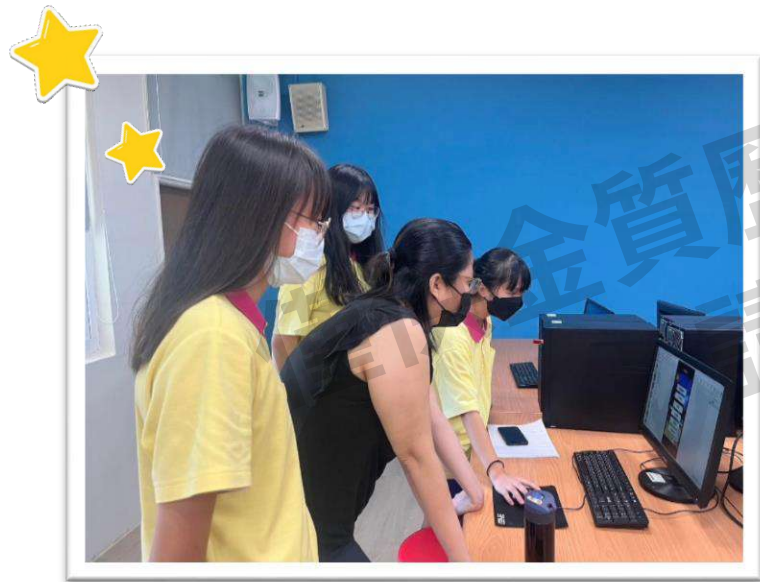
研習心得

我在<嘖嘖募資>平台上選擇了「職游x牌卡=運用內在三角形▲成為自己的職涯設計師！」的專案，這個專案是屬於教育類的群眾集資。並且主旨為利用職涯探索卡牌，認識自己的內在三角形(熱情興趣、天賦能力、價值觀)，找到屬於自己喜歡的職業。我選擇此專案是因為目前很多準備升學的學生，依然搞不懂自己到底喜歡的是什麼，也不知道自己真正的熱愛和興趣在哪一方面，透過職涯探索的卡牌，可以整理出自己覺得最符合本身的興趣及條件，來進而推論出最合適自己的職業，幫助自己更快的找尋到目標。

上課時我們這組選了飾品為商品設計的專案。只租不賣的飾品，是根據現代人的生活模式加上偏好決定出此種方案。由於現代人可能在參加完重要場合時，便將購買的飾品擺放在一旁，而不再使用，於是便想出利用租借來代替購買的方式，不但可以節省購買的費用，在重要場合時仍能不失風度優雅。



<撰寫商品計劃書>研習



● 講師：陳相如老師

日期：111/10/4

地點：專題製作教室

● 研習簡介

討論有關天送埤導覽APP的
整體內容、排版和美編及貼
圖的呈現。



說得好！

研習心得

今天和業師討論完後，業師給了我們一些建議：

- (1)業師建議我們可以利用影片，360度的呈現每個景點，增加遊客對景點的印象。
- (2)可以在天送埤導覽APP中增加小遊戲，如：「放景點照片給選項並回答等」讓APP可以變得多元有趣，同時可以加深記憶，更可以吸引有小孩子的家庭。
- (3)將貼圖融入在天送埤導覽APP中，如：「回答完問題答對後，可以利用貼圖來恭喜遊客」，增加整體的豐富性。
- (4)問卷可以利用線上方式進行，如：「使用SurveyCake」，不但可以馬上打開問卷進行詢問，蒐集回覆，更可以直接分析數據。

利用業師提供的意見，讓我們對APP可以進行更多的改進，並增加一些物件豐富整個APP的使用情況。



<創新產品市場區隔概念及工具(AR實作)> 研習



講師：陳相如老師

日期：111/10/19

地點：語言教室2



研習簡介

學習利用AR來製作小遊戲，
或是互動性的導覽及教學，
來彰顯本身主題。



研習內容

AR說明

因為本組是做天送埤導覽APP，此AR的創意點是利用掃描APP的icon來連結到相關介紹影片或是題目的部分。因為主題為小火車，所以將背景圖放上火車月台的照片，來象徵火車行徑的停靠站；同時旁邊的導遊也呼應到「導覽」的主題，就如同跟隨著火車到不同地方旅遊；而旁邊的動物，也代表著在導覽APP內除了核心介紹的火車之外，也有許多的體驗活動。畫面中的影片，作為一個開頭，讓使用者可以透過影片先行了解APP的內容範圍，在導覽介紹的過程中，也會較有印象。也可以透過掃描icon進入題目來做答，增加整體趣味性。

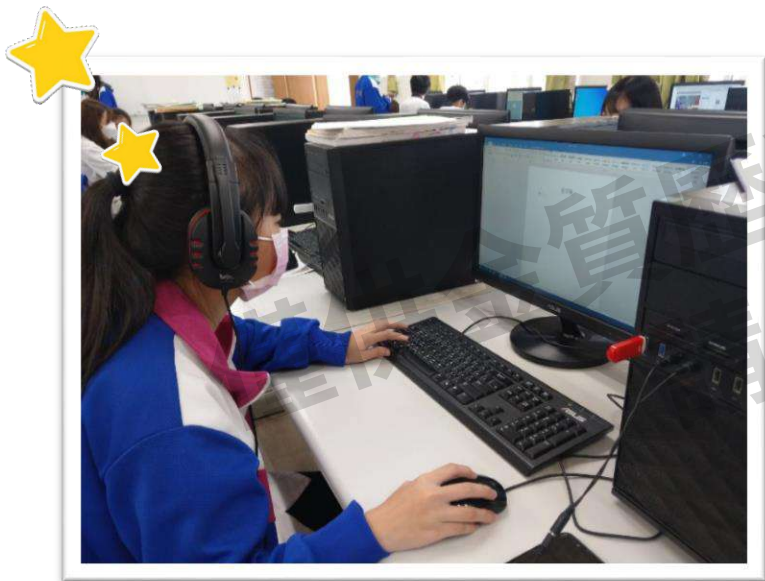


研習心得

在AR課程裡，我學到了利用掃描的方式來讓使用者體驗虛擬實境的感覺，透過放上圖片、影片或是物件等東西，來凸顯各自主題。在AR中可以讓人即使不用到達地點也可以先體驗當地環境，也具有互動性可以進行互動，更可以根據自己的想法自由搭配內容，除了一般導覽互動外，也可以放上影片，利用AR環境播放相關影片，就有如是身處當地觀看介紹一樣，除此之外可以製作問題詢問使用者，讓整體的使用感受上更加完整，更可以放上音訊，讓使用過程中不枯燥乏味。



<問卷調查實作>研習



講師：陳相如老師

日期：111/11/8

地點：語言教室2



研習簡介

設計問卷或整理訪談資料，
及問卷調查或訪談過程的
心得感想。



研習照片



設計問卷

設計問卷來調查遊客在使用APP上的想法及意見。



製作GOOGLE 表單

將問卷以GOOGLE表單的方式呈現，讓遊客也能線上填寫。



問卷施測

實際發放問卷，並請遊客適用APP後，給予我們回饋。



哈囉

研習照片



輸入EXCEL資料

將問卷調查到的資料，輸入在EXCEL表上，觀看所有資料。



整理訪談錄音檔

聆聽訪談時的錄音檔，並整理訪談內容。



製作統計圖表

將EXCEL的資料，以統計圖表呈現，可幫助更快了解調查結果。



彙整逐字稿

將訪談後的音檔，用文字打出成文字檔，以方便檢視。



研習心得

在做問卷調查時，遇到了像天氣不好的問題，導致幾乎沒有什麼遊客來玩，也就無法執行問卷發放；也有遇到有些人不願意或是不方便幫我們試用APP填寫問卷的時候，所以就會不敢去詢問下一個遊客，怕也會遇到同樣的問題，但是也很多遊客很熱心，主動來幫我們填寫問卷，給了我們許多建議，甚至也有遊客說想幫我們一起發放問卷，在遊客試用APP時，也很多遊客因為我們的APP找到下一個遊玩地點，給他們帶來很大的便利性。在訪談時，因為氣候的關係，所以整個訪談過程中其實沒有很順利，雖然沒有很順利但在和理事長訪談時，還是知道了很多網路上找不到的資料，像是一些活動或由來等，理事長也提供了很多資訊或書籍給我們使用。

透過這次的問卷調查及訪談，收穫到了很多東西，感覺自己藉由這幾次的機會更了解當地了，對我來說我覺得最難的是發問卷，因為一開始會不知道怎麼開口，也很害怕自己問了但對方不方便寫的情況發生，但等真的遇到了，反而沒有特別在意被拒絕，而是繼續尋找下一位遊客，希望可以找到願意填寫的人，很多遊客也給予我們肯定和鼓勵，讓我感覺努力到現在的成果都是有收穫的。

拿小本记下来



04

結語

- ◆ 研究方法
- ◆ 市場調查實務

整體個人感想

在研究方法課程裡，遇到最困難的應該就是選主題和找資料了，一開始我們雖然找了很多主題，卻沒有一個能夠讓我們深入探討的，所以我們花了很多時間去尋找符合的主題，來作為這次研究方法的題目。找資料則是因為網路上齊全的資料並不多，所以需要去結合很多網站來統整出一個最潛顯易懂的說法。最讓我開心的就是藉由這次的研究方法，學到了很多事情，例如：統整資料，可以把很多資料整理成一份資訊方便查看及抓出重點；上台報告，可以練習我們的口頭報告能力及勇氣；製作程式，學習商業公司的開發流程等。課程裡，收穫最多的應該是製作APP的部分，一開始上課完全沒有想到最後會選擇做導覽APP，但學做了之後，發現其實很有趣，除了知道每個程式是怎麼做出來的，可以怎麼利用、大致結構是什麼，還可以了解它的運作方式和流程。在課堂上的表現我認為還可以再進步，因為我覺得自己還是沒辦法很完整的把自己的意見表達出來，也還不夠仔細，沒辦法可以在有錯誤的時候就立刻發現問題，或是馬上就知道這個部分可以在哪裡的資料找到去修改。如果時間可以倒轉，我會提早為這門課做出準備，讓自己有足夠的能力可以去完成整件事，因為研究方法的專題其實會牽涉到很多部分，在之前毫無準備的情況下，選出的主題都不一定是自己能夠好發揮的，時間分配上可能也會有點侷促，就沒辦法把事情做好。



整體個人感想

在市場調查實務課程裡，我們利用了發問卷和訪談來幫助我們蒐集到更多的資料。一開始設計問卷，會需要考慮到很多像是遊客使用後會希望我們改進哪些地方、或是關於一些遊客使用上的習慣或是個人喜好的問題，在這個過程中，所有設想好的問題，卻不一定對每個遊客都是合適的，像是問題的敘述方式要怎樣才能讓每個人都看得懂，這些都是要經過調整及修改才能做出最好的一份問卷。在發問卷的時候，會遇到很多種的突發情況，氣候影響導致遊客不足無法實施、遊客不願意或無法填寫問卷、或是準備好的問卷不夠等，都是需要馬上討論並且做出應對策略：天氣不好的時候就找天氣穩定的時候去；遊客不能幫忙填寫問卷的時候那就馬上尋找下一位遊客進行，雖然被拒絕可能會讓自己害怕再次遇到同樣問題，但如果一直這樣想，那就永遠沒辦法進行下一步，整個團隊的執行也會因為自己的膽怯而暫停無法繼續；準備好的問卷不夠那就當場馬上印。這些都是在我們去發之前沒有想過的問題，但是遇到了就要面對，也會遇到很熱心主動願意填寫的遊客，被他們鼓勵、認可的時候，也會成為自己的一大動力，甚至有遊客因為我們的APP而找到下一個遊玩的地點，這樣就會覺得自己的努力沒有白費，都是收穫滿滿的。

和理事長訪談時，也因為氣候關係不太順利，三個人幾乎都快被雨淋濕了，但是訪談的過程中還是了解到很多網路上查不到的資料，像是一些活動舉辦的方式或是由來等。但在途中還是遇到了一些問題，就是理事長原本要借我們參考的書一直沒有拿給我們，所以訪談中提到的很多資料都臨時沒辦法找到更準確的資訊，因此我們只能在網路上查找是否有關天送埤的書籍，很幸運的是我們找到了一本在宜蘭縣史館的社區總體營造規劃報告書，也剛好那本書可以外借，雖然資訊不多，但也給我們帶來了很多實質上的幫助，更改出最合適的書面資料。



付諸行動 獲得收穫
以銀金行動 獲得收穫